



«Les images de l'illumination de la face nord de la Jungfrau vont susciter l'émotion dans le monde entier»



Le célèbre artiste éclairagiste suisse Gerry Hofstetter va projeter la croix suisse, ainsi que d'autres motifs, sur la face nord de la Jungfrau. L'illumination donnera le coup d'envoi des festivités pour le centenaire du chemin de fer de la Jungfrau. Gerry Hofstetter a installé un bivouac en contrebas du sommet, à 3338 m au-dessus de la mer, et vivre dans un abri de neige pendant neuf jours. De là, il éclairera la Jungfrau tous les soirs jusqu'au 8 janvier 2012, dans la mesure où les conditions météorologiques le permettent. Les projections représenteront la croix suisse, le train de la Jungfrau, ainsi qu'un portrait d'A. Guyer-Zeller, fondateur du chemin de fer de la Jungfrau. A cette

altitude, les températures peuvent descendre jusqu'à -30°C. Les réserves de nourriture doivent être suffisantes pour trois semaines, car, en cas de mauvais temps, aucune opération de sauvetage par hélicoptère ne serait possible. Ci-après une interview de Gerry Hofstetter sur cet événement qui suscite un écho mondial.

Gerry Hofstetter, comment et pourquoi avez-vous eu l'idée de cette illumination spectaculaire de la Jungfrau pour ouvrir les festivités du centenaire de Jungfraubahnen?

Gerry Hofstetter: En 2008, je me trouvais devant l'entrée de l'hôtel Victoria-Jungfrau avec Hansruedi Rütli, qui en était le directeur à l'époque. Nous prévoyions un événement avec une illumination de la façade de l'hôtel. Notre regard s'est dirigé vers la Jungfrau. Il y avait une très belle lumière dans le crépuscule. Hansruedi Rütli m'a dit: «On devrait réfléchir à une illumination de la Jungfrau». J'ai tout de suite été conquis par cette idée. Un an plus tard, nous avons commencé à faire des repérages en hélicoptère pour étudier le glacier sous la paroi nord. J'ai compris très vite qu'avec de telles distances, des surfaces aussi vastes et autant d'obstacles à surmonter, une illumination ne pouvait se faire qu'en hiver, par grand froid. En outre, il fallait un événement important pour fournir un cadre officiel à une illumination artistique. J'ai découvert que. J'ai peaufiné le projet et je l'ai présenté en octobre 2010 au CEO de Jungfraubahnen, Urs Kessler pour le Lauberhorn événement. Il était toute suite enthousiasmé par cette idée, mais disait que c'était parfait pour commencer les célébrations de cent ans du train de la Jungfrau en 2012. Depuis, nous mettons au point cet ambitieux projet dans les moindres détails.

Quels sont vos objectifs pour Jungfraubahnen et le partenaire culturel Bayer en Suisse avec ce projet spectaculaire?

Gerry Hofstetter: Bayer est un groupe international visionnaire qui s'engage pour améliorer la vie des gens. La société a soutenu par exemple le projet Solar Impulse de Bertrand Piccard, ainsi que le concours international de dessins d'enfants dans le cadre du Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE). De plus, Bayer apporte son soutien à des créations artistiques audacieuses. C'est le partenaire idéal pour l'illumination de la face nord de la Jungfrau. Nous nous sommes bien trouvés. L'objectif pour toutes les parties prenantes est le suivant: rendre perceptible, par l'éclairage artistique, l'esprit pionnier qui a permis au chemin de fer de la Jungfrau de voir le jour il y a 100 ans. Et montrer à tous ceux qui admirent cette illumination que Jungfraubahnen et Bayer sont des sociétés innovantes et proches de la nature, qui ont des idées ambitieuses et les mettent en œuvre.

Comment se passe votre collaboration avec Jungfraubahnen et le partenaire culturel Bayer en Suisse?

Gerry Hofstetter: Tout se passe pour le mieux. Nous nous entendons très bien tous les trois. La collaboration avec Jungfraubahnen et Bayer est exemplaire, que ce soit en termes de logistique ou de communication. Bayer utilise ses réseaux internationaux pour diffuser les messages sur les performances du train de la Jungfrau et l'illumination artistique qui marque le coup d'envoi des festivités du centenaire.



Page 2 sur 3

Avez-vous déjà réalisé des projets similaires?

Gerry Hofstetter: Lors de l'exposition universelle de Shanghai en 2010, j'ai créé une illumination à la demande du gouvernement suisse pour célébrer les 60 ans d'amitié entre la Chine et la Suisse. Mes Light Art Expeditions dans l'Arctique et l'Antarctique ont également eu un écho international. Le projet de la Jungfrau présente de nouvelles difficultés: la survie en haute montagne, le manque d'oxygène à 3 380 m d'altitude, le froid, la neige, le vent, l'impossibilité de réaliser toute opération de sauvetage si le mauvais temps s'installe; en cas de succès, le résultat sera donc d'autant plus grandiose.

Quelles sont les principales difficultés que vous rencontrez dans la réalisation de ce projet, sur le plan technique et humain?

Gerry Hofstetter: La force mentale est un facteur déterminant. Il faut savoir exactement ce qui est possible et ce qui ne l'est pas. Il faut connaître les capacités et les limites de l'hélicoptère. Ne jamais sous-estimer la météo, par exemple en espérant naïvement que le temps va rester au beau fixe. Nous allons faire tout ce qui est en notre pouvoir pour nous protéger contre le froid et le vent. Il ne faut surtout pas exposer l'équipe et le matériel à des risques ou à de la fatigue inutiles. Il faut boire énormément, au moins cinq litres par jour. Avoir des vêtements adaptés. Ne pas paniquer si le mauvais temps nous empêche d'être évacués et nous bloque plusieurs jours dans nos tentes ou nos conteneurs de secours. Toujours rester calme. Sensibiliser l'équipe au fait qu'ensemble, nous allons réaliser des photos et des films exceptionnels. Et que par ce biais, nous allons faire découvrir à la Suisse et au monde entier le centenaire du train de la Jungfrau.

Vous allez installer un bivouac à 3 300 m d'altitude où vous resterez du 31 décembre jusqu'au 8 janvier, soit neuf jours dans un abri de neige. Quelles seront les conditions là-haut et comment vous préparez-vous personnellement à cette épreuve?

Gerry Hofstetter: Je m'attends à toutes les variantes d'un climat hivernal, avec des températures allant jusqu'à -25°C, et avec l'effet du vent, jusqu'à -50°C. Nous vivrons dans des tentes entourées de blocs de neige. Si le vent souffle trop fort, nous démonterons les tentes pour nous réfugier dans les abris de neige. En cas de très mauvais temps, nous utiliserons les conteneurs de secours. Nous préparons tout le matériel très soigneusement et nous nous endurcissons par un entraînement mental.

Qu'est-ce que vous emporterez dans le bivouac?

Gerry Hofstetter: Nous prendrons tout ce qui permet de rester au chaud. Et aussi de la nourriture pour trois semaines, des générateurs électriques, des projecteurs. En cas d'extrême urgence, nous avons également du matériel d'escalade pour pouvoir rejoindre le Jungfraujoch en quatre heures.

A quoi ressembleront vos journées là-haut? Pourrez-vous avoir de la visite?

Gerry Hofstetter: Illumination jusqu'à 21 h 00, contrôle météo, manger, dormir, petit-déjeuner, contrôle météo. Liaison radio avec la vallée pour dire qu'on est encore en vie. Pendant la journée, repos, méditation, boire et manger, manger et boire, boire et encore boire, charger les batteries pour les films et les photos. On peut me rendre visite au bivouac, mais uniquement par hélicoptère si le temps le permet, et après en avoir informé Elke Neumann de Bayer Schweiz qui assure la coordination (elke.neumann@bayer.com). Les plus courageux pourront rester dormir avec nous. Mais attention: là-haut, nous n'aurons que des liaisons radio. Il n'y a pas de connexion Internet, le signal est trop faible.

Pourquoi l'initiative d'ART-Run en première mondiale sur le Kleine Scheidegg?

Gerry Hofstetter: Après la première réunion avec Bayer sur le Kleine Scheidegg, nous nous sommes creusé la tête en rentrant pour savoir comment intégrer le Kleine Scheidegg et la vue magnifique qu'il offre sur la face nord de la Jungfrau. Quand il fait beau, 100 000 personnes y passent chaque jour. Mais comme la plupart du temps, les gens doivent redescendre à 17 h 00, ils ne peuvent pas profiter de l'illumination à partir de ce site. C'est pourquoi nous avons décidé d'organiser une première mondiale: l'ART-Run, une exposition artistique sur la piste de ski. Les gens peuvent y accéder en ski, en snowboard ou à pied, et découvrir toutes les informations concernant la construction du train de la Jungfrau, Bayer et ses projets pour l'environnement, et mes illuminations.



Page 3 sur 3

Pensez-vous que la réalisation de ce projet va avoir un écho positif?

Gerry Hofstetter: Certainement; cette illumination spectaculaire au cœur de la Suisse est le reflet de la nature, des visions et du formidable partenariat entre plusieurs entreprises et individus. Elle marque le coup d'envoi des festivités organisées pour le centenaire du train de la Jungfrau, en commémoration de l'incroyable exploit d'A. Guyer-Zeller, pionnier et fondateur du chemin de fer, et de tous les ouvriers qui ont contribué à cet ouvrage - au prix de leur vie pour certains. Les images de l'illumination de la face nord de la Jungfrau vont susciter l'émotion et l'admiration dans le monde entier.